

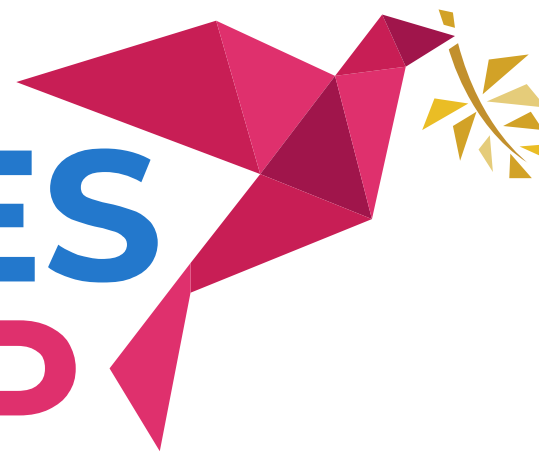
01

FRENCH TECH CANNES LERINS

**GUIDE DE
DECOUVERTE
CANNES IS UP**

FRENCH TECH CÔTE D'AZUR

**CANNES
IS UP**



UN ÉCOSYSTÈME D'EXCEPTION



04

180 membres

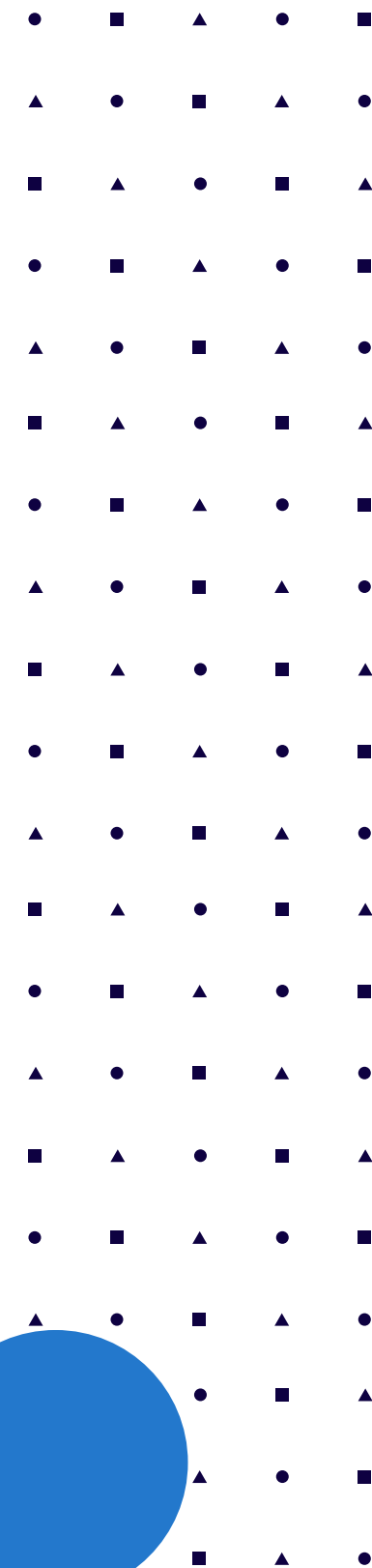
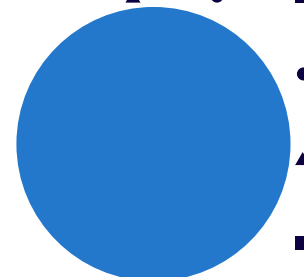
- 40% de startups et sociétés technologiques
- 40% de sociétés de conseils
- 10% de grands groupes
- 10% d'organismes publics



Cliquez ici pour découvrir notre annuaire des membres !

20 partenaires

- **3 partenaires publics** (Région SUD, Agglomération Cannes Lérins, Ville de Cannes)
- **3 associations du réseau French Tech Côte d'Azur** (Nice Start(s) Up, Telecom Valley, Club des Entrepreneurs du pays de Grasse)
- **3 associations de réseau professionnel** (la JCE Cannes, Rouge Plus Cannes et le CJD Cannes)
- **3 associations territoriales** (Cannes Jeunesse, Cannes Volontaires et la Fondation Cannes)
- **7 sponsors** privés





Notre raison d'être...



**FÉDÉRER, STRUCTURER
ET ACCÉLÉRER
LES ENTREPRISES
INNOVANTES**



05

01

Créer un cadre vertueux favorisant l'épanouissement mutuel entre startups, groupes et institutionnels.

02

Mentorer et accompagner les jeunes dans leur parcours entrepreneurial.

03

Créer les leviers positifs permettant l'investissement par les business angel et les VCs.

04

Réaffirmer la place de Cannes, de la Côte D'Azur et de la Région SUD dans l'écosystème innovant.



CHIFFRES 2022

+ de 1 000 participants

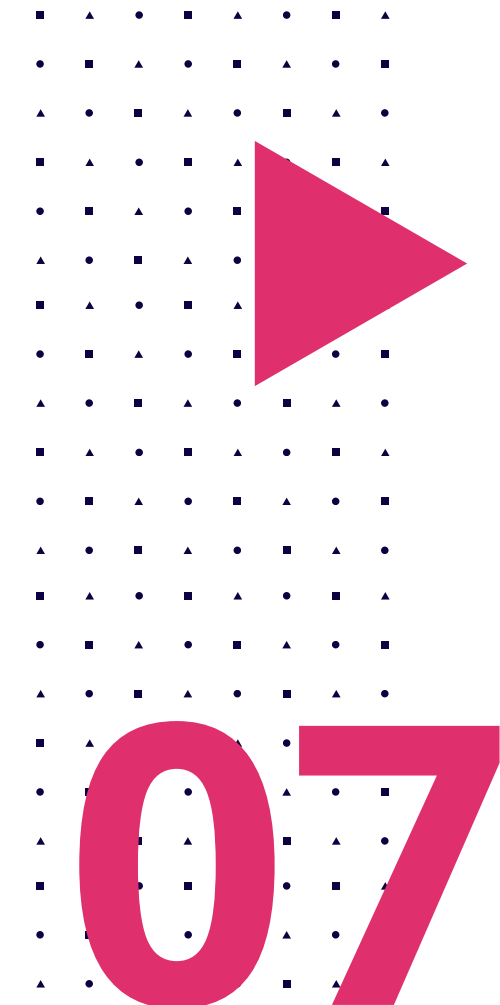
Nous mettons l'humain et le plaisir au centre de nos évènements.

30 actions

Dont notre évènement phare DDA de rentrée économique azurienne qui rassemble 400 participants : startups, PME & grands groupes.

20 partenaires et sponsors

Un écosystème fort au service de l'entrepreneuriat sur le bassin cannois.



UNE PROGRAMMATION RICHE EN COULEURS

08

Journée DDA aux îles de Lérins (Fort Royal)

- 400 participants
- + de 100 startups
- 25 ateliers en team building
- + de 20 partenaires du Village

Mentoring

Exploiter l'exceptionnel potentiel de compétences du réseau azuréen au service des membres.

Tech Talks & Workshops

Création de conférences thématiques et sessions d'ateliers.

Hackathon Tech for Tourism

Hackathon thématique dédié aux étudiants pour valoriser l'innovation touristique.

Job Tour French Tech

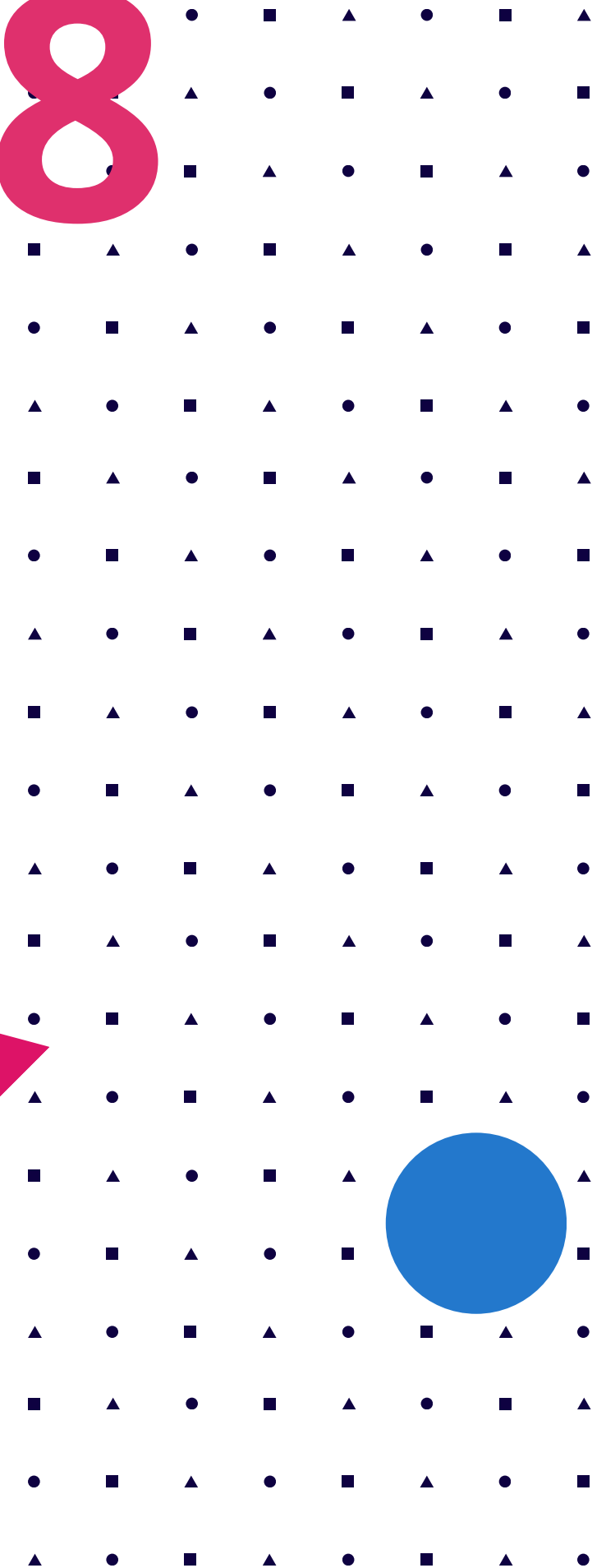
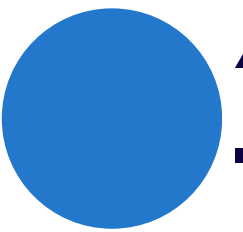
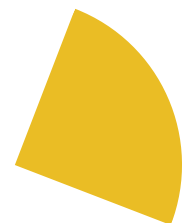
Visites de startups et Job Dating spécialisé sur les métiers du numérique.

Commissions & Permanences

- Club des Communicants
- Commission Formation-Éducation
- Permanence du financement

Happy Hours

Rassembler nos membres dans un cadre totalement informel pour créer du lien.



NOS ÉVÉNEMENTS EN IMAGE

09



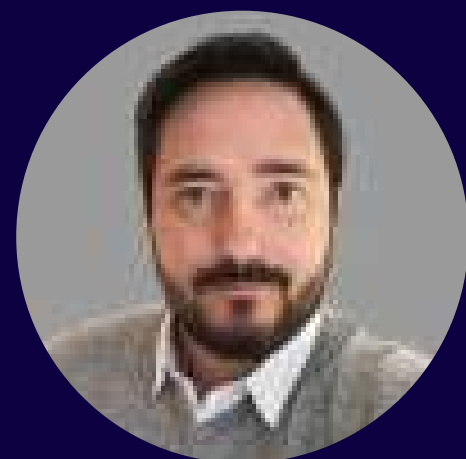
YouTube

Revivez nos événements en vidéo sur notre chaîne.





LE BUREAU



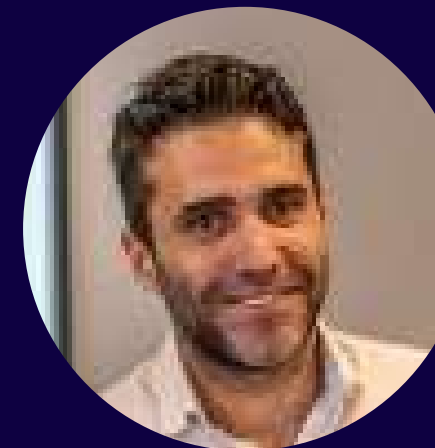
Grégory BIONDO
Président
*CEO & Co-Fondateur
Blue Beacon*



Thomas MUFFAT-JEANDET
Vice-Président
Business Angel



Laurent NGUYEN-VAN
Secrétaire
*Chief Revenue Office
Imagence Interactive*



Manuel BOUHELIER
Trésorier
*Co-fondateur
Uvoji*



LE CONSEIL



Lauralee BONNET
Administratrice
Fondatrice
Espely



Alice ANDRE
Administratrice
CEO
Colette Consulting



Betty SEROUSSI
Administratrice
Présidente et Fondatrice
Travel Planet



Christopher SULLIVAN
Administrateur
CEO
ICDL France



LE CONSEIL



David-Irving TAYER

Administrateur

*Avocat en Droit de la
propriété intellectuelle
DIT Avocat*



Philippine LÉGER BRANGRATZ

Administratrice

*Co-founder & entrepreneur
Villa Blu by Robertet*



Lucille ROMESTIN

Administratrice

*Avocat Protection
des données personnelles
EY Ventury Avocats*



Danka ZINDOVÍČ-DANA

Administratrice

*Chef de projet digital
UpSkill4IT*



Fabien GIAUSSERAN
Conseil Associé
*Directeur Parfumerie
Robertet Group*



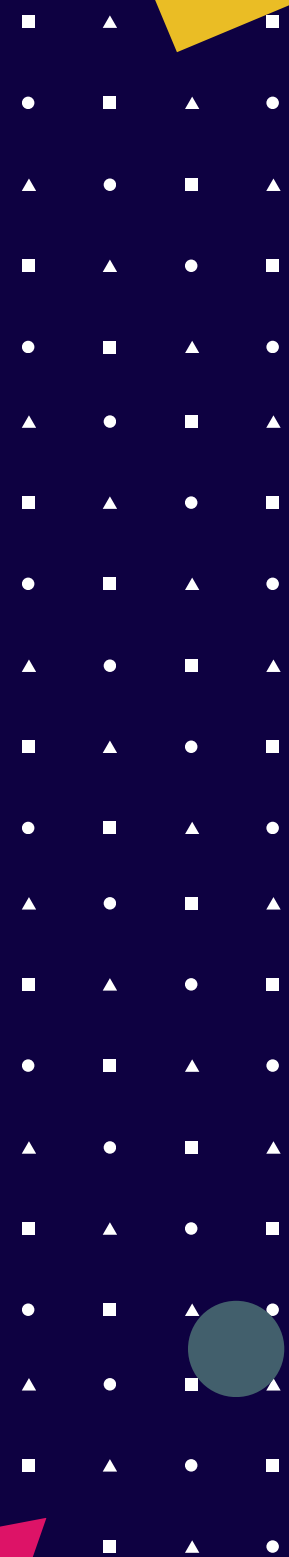
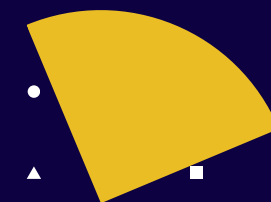
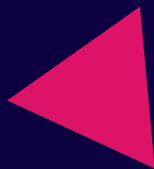
Dominique FROMENT
Conseil Associé
*Cadre
Orange Business Services*



Olivia BERTHIER
Conseil Associé
*Fondatrice
OBE Consulting*



Cédric LOPEZ
Conseil Associé
*Directeur Commercial
Sojern*



L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

2022-2023



Audeline TURBE

Directrice des opérations
et partenariats
Contrat temps plein



Tanya TOUIDJ

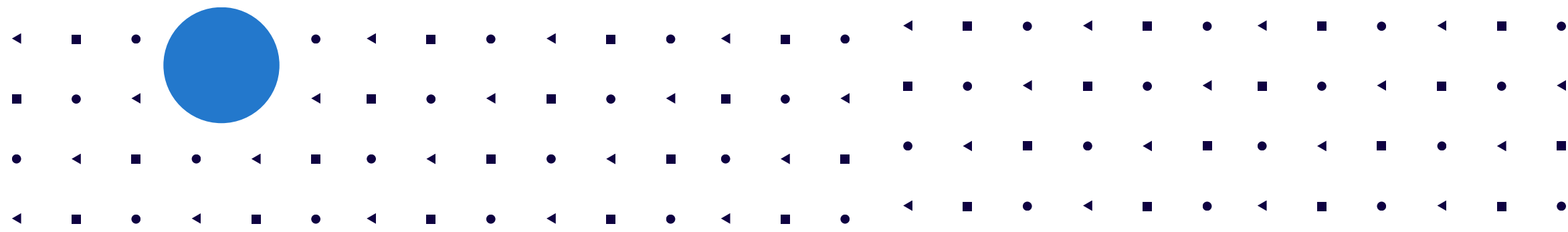
Chargée de communication
Contrat d'alternance



Clara FOUCHER

Chef de projet événementiel
Contrat d'alternance

ILS NOUS RÉITÈRENT LEUR CONFIANCE CHAQUE ANNÉE



15





DAVID LISNARD

Maire de Cannes & Président de l'Agglomération Cannes Lérins

« Chaque rentrée de septembre notre territoire Cannes Lérins accueille "DDA" (Déconnectez-vous, Détendez-vous, Amusez-vous) un événement French Tech Cannes Lérins, organisé par l'Association Cannes Is Up, que je souhaite tout particulièrement soutenir avec enthousiasme. [...]

Cannes Lérins est une terre d'ambition, d'entrepreneurs et de bâtisseurs. [...]

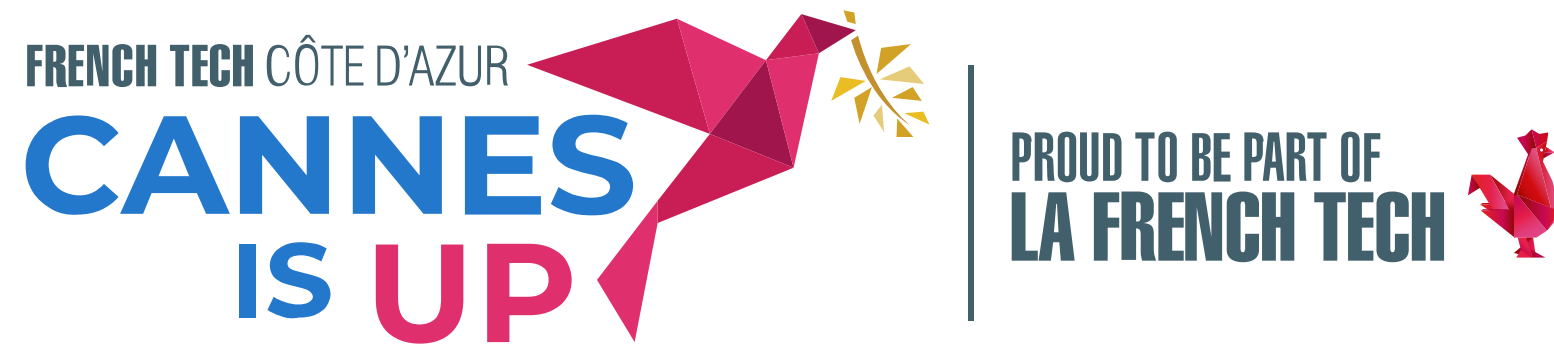
L'agglomération Cannes Lérins s'inscrit dans une volonté politique affirmée pour les entreprises, leur création, leur développement et leur pérennité. [...]

Entreprendre est une aventure humaine extraordinaire qui exige force, détermination et courage mais prend aussi ses racines dans la passion, la créativité et la joie de vivre. Souvent solitaire, l'acte entrepreneurial gagne toujours à s'enrichir de nouveaux contacts, d'échanges et de points de vue différents.

Alors Déconnectez-vous du quotidien, Détendez-vous et Amusez-vous ensemble...

Notre prospérité en dépend ! »

N'ATTENDEZ PLUS, DEVENEZ MEMBRES



Être membre, c'est avant tout :

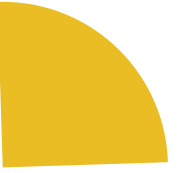
- Intégrer La French Tech Côte d'Azur, une des 13 capitales French Tech labélisées par le gouvernement ;
- Participer aux programmes nationaux French Tech ;
- Être en lien avec les actions des 3 autres territoires de La French Tech Côte d'Azur : Sophia-Antipolis, Nice et Grasse ;
- Bénéficier de la mutualisation de certains coûts : Événement, formations, stand sur des salons, services aux entreprises, etc ;
- Tirer profit des canaux de communication de Cannes Is Up pour partager vos actualités ;
- Faire entendre votre voix auprès d'une association représentative des entrepreneurs locaux !



[Formulaire de demande
d'adhésion](#)



17



SOUTENEZ-NOUS, DEVENEZ SPONSOR

Être sponsor, c'est avant tout :

- Investir dans une mission commune ;
- S'engager ensemble à renforcer le lien entre les acteurs locaux ;
- Contribuer, main dans la main, à fédérer, structurer et accélérer notre écosystème innovant ;
- Associer votre marque et vos ressources lors de nos événements et actions ;
- Et bien sur, être mis en avant auprès de nos entreprises et bénéficier d'un canal de communication exclusif avec tous nos membres.

18

