



CAN
NES
IS Up

Déconnectez-vous Détendez-vous Amusez-vous

L'évènement annuel French Tech décalé et original
pour les sociétés innovantes et créatives du territoire

Vol.2!

Vendredi 6 Septembre 2019
Toute la journée jusqu'à 2h du mat' !
Ile Sainte-Marguerite
CANNES



Edito

David Lisnard
Maire de Cannes
Président de l'Agglomération Cannes Lérins



DDA un an déjà ! Une année riche et dense en événements à Cannes Lérins.

Pour Cannes is up la valeur n'attend pas le nombre des années. A peine constituée par **Sébastien AUBERT**, auquel je renouvelle mes remerciements et mon soutien pour cette belle proactivité, notre jeune locomotive de la vie économique a su mobiliser plus de 200 représentants de l'économie lors d'un évènement exceptionnel sur le site cannois non moins exceptionnel des îles de Lérins. Victime de son succès, l'édition 2018 a dû refuser des demandes de participation et a séduit des créateurs d'autres régions de France.

D'autres évènements, **l'Atelier création parfum et l'escape game Enigm'art ont réuni plus d'une centaine d'entrepreneurs.** Cannes is up a également contribué à la prestigieuse soirée Cannes on air organisée pendant le Festival international du Film de Cannes.

Cannes is up est à nos côtés un partenaire désormais incontournable qui compte pour Cannes Lérins et le grand territoire économique French Tech Côte d'Azur récemment labellisé Capitale French Tech, preuve de notre dynamisme dans l'innovation et l'entrepreneuriat.

Cette année écoulée a vu éclore le chantier du technopôle créatif Bastide rouge, engagement majeur de mon mandat - campus universitaire pour plus de 1000 étudiants et Cité des entreprises - et celui du Multiplex cinématographique Cineum Cannes-12 salles 2 426 places dessiné par Rudy Ricciotti.

Le rêve de Silicon valley azurienne de l'audiovisuel avec en son sein « Cannes on air » sort un peu plus chaque jour de terre pour créer très concrètement un écosystème opérationnel, dès 2020, propice à l'émergence d'une filière 100% consacrée à l'économie du cinéma et de l'audiovisuel sur le mode créatif ; une véritable chaîne de l'économie et de l'innovation créative.

Dans la continuité, se dessine le projet de création ici, à Cannes Lérins, du Musée international du cinéma, soutenu par le Ministre de la culture Franck RIESTER.

Le soutien renforcé à nos 4 filières historiques correspondant à l'identité de Cannes Lérins nautisme, industrie créative, aérospatiale, et à 2 filières tournées vers les enjeux de demain Agritech et Silver économie, mais aussi l'accompagnement personnalisé de nos startups au quotidien, par un hébergement attractif et une offre de services complète, sont également des engagements majeurs.

Si nous avons de grandes ambitions pour ce territoire, c'est parce que nous disposons de tous les atouts pour réussir et en premier lieu de l'atout humain que vous représentez.

Alors, pour cette deuxième édition, détendez-vous, déconnectez-vous et amusez-vous encore, et surtout soyez créatifs, allez au bout de vos rêves, parce que le possible n'est jamais qu'un petit pas après l'impossible.

David Lisnard

Cannes Is Up

vous invite à un événement
French Tech pas comme les autres !



Déconnectez-vous

On confisque vos téléphones portables pour privilégier des échanges de la vie réelle !

Détendez-vous

Interdiction de porter un costume, une cravate, des talons ou un tailleur !

Amusez-vous

Des activités sportives et culturelles à partager entre professionnels !



Cette 2^{de} édition de DDA île de Lérins, organisée par Cannes is Up, se déroulera le vendredi 6 septembre 2019

au coeur des îles de Lérins

300 acteurs
innovants attendus

Entrepreneurs, décideurs,
investisseurs, institutionnels,
journalistes et personnalités se
réuniront pour un moment festif,
convivial et professionnel.

Venez rencontrer les sociétés innovantes
du territoire telles que Mycoach, O'sol,
monpanierbleu.com, Films 06, Brainy Up,
Couleur Velvet, bluebeacon.fr, Cap@city,
Adastra Films...

CAN
NES
IS UP

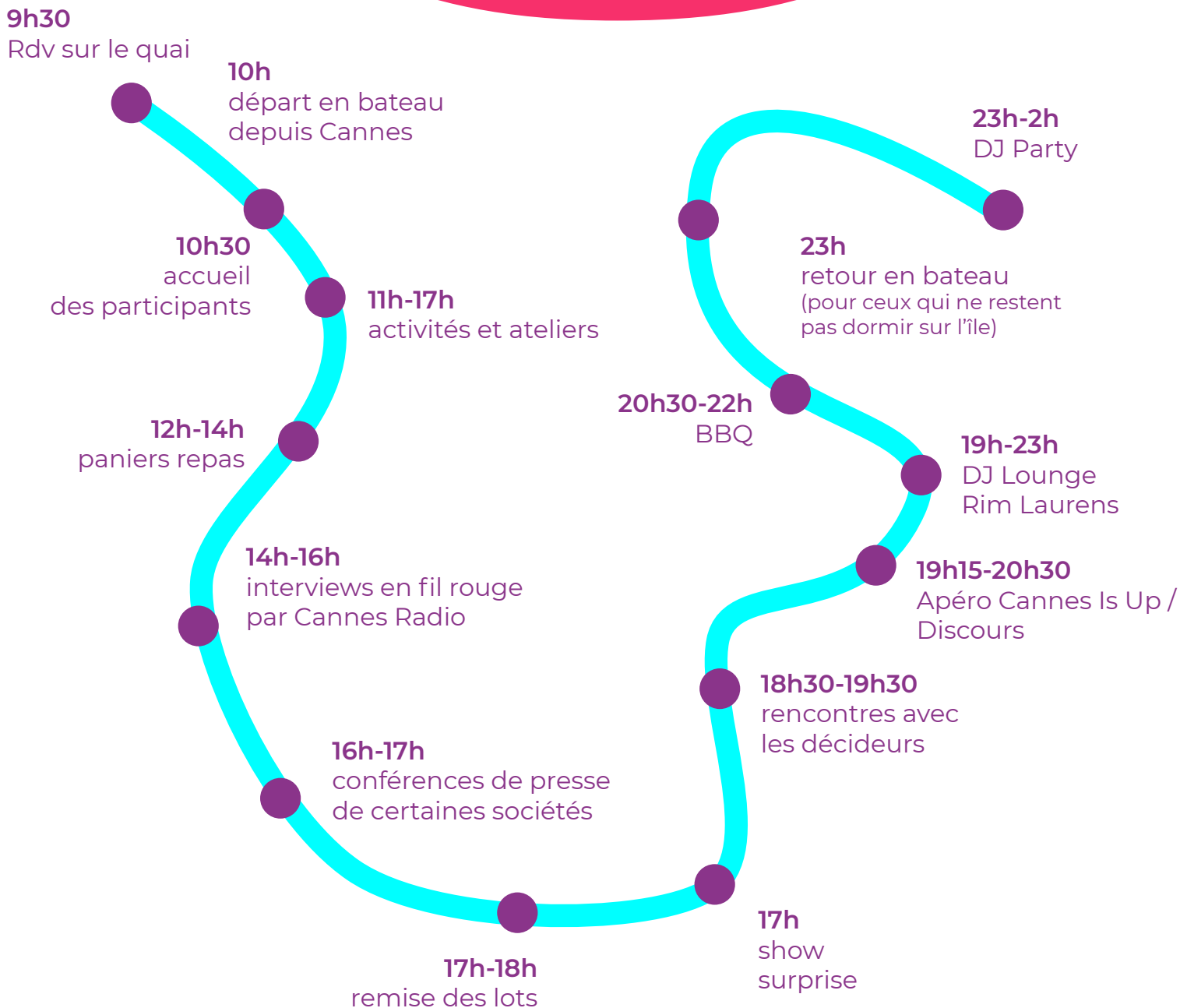


le 4^{ème} pilier de la French
Tech Côte d'Azur

Cannes is Up se positionne aux côtés de Telecom Valley, des Entrepreneurs du Pays de Grasse et de Nice Start(s) Up avec pour mission de fédérer, accélérer et faire rayonner les entreprises innovantes du bassin cannois.

Notre mascotte apporte un grain de folie au coq fougueux et au colibri agile du logo de French Tech Côte d'Azur.

Les temps forts de l'événement



Vol.2!

DDA

Quoi de neuf
en 2019 ?

+ de participants !
Un événement sur toute la journée !
De nouvelles activités : Tir à l'arc,
Massages, Création de parfum, Live
cooking, Parcours de santé...

Un concept ludique innovant de mise en relation

Gagnez des
jetons Tech à
chaque activité

2



1



Réseautez pendant
les activités sportives
et culturelles



3

Convertissez les jetons
en lots ou rencontrez des
décideurs

5 jetons Tech

=

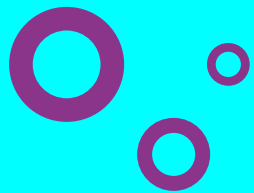
Accès à l'espace
décideurs :
passez 5 min avec
chaque décideur
de votre choix



Les speed-meetings
avec les décideurs sont
réservés aux sociétés
innovantes

Les jetons permettent de
gagner des lots ! Caisses
de Champagne, repas au
restaurant, abonnement à
l'AS Cannes...





Les décideurs présents l'année dernière



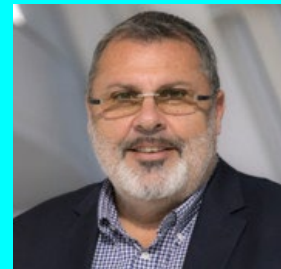
David Lisnard
Maire de Cannes
Président de l'AGGLOMÉRATION
CANNES LERINS



Bernard Brochand
Député des ALPES-MARITIMES



Anny Courtade
Présidente LECASUD
(groupement LECLERC)



Didier Vescovi
Directeur Général
PALAIS DES FESTIVALS DE
CANNES



Claire-Anne Reix
Présidente
PALAIS DES FESTIVALS DE
CANNES



Carole Ory
Directrice Générale Alpes-
Maritimes
ENEDIS



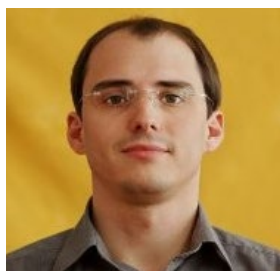
Pierre Lipsky
Directeur Cannes
THALES ALENIA SPACE



Ian Sosso
Founder, managing partner
MONTE CARLO CAPITAL



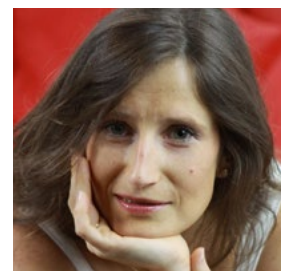
Mike Hessabi
KL HOLDING (investisseur)



Stephen Busch
Directeur Sophia-Antipolis
HUAWEI



Philippe Olmos
Responsable régional
CISCO



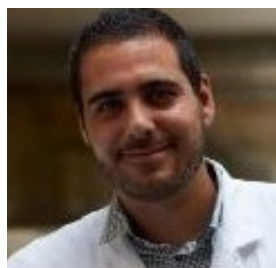
Olena Kushavoska
Directrice Mougins
SAP LABS



Laurent Londeix
Délégué régional Provence Côte
d'Azur
ORANGE



Clément Lerouge-Bénard
Directeur stratégique
MOLINARD



Fabien Giausseran
Deputy managing director,
fragrance
ROBERTET



Vincent Manget
Directeur innovation
ROBERTET



Emmanuel Carrier
Directeur adjoint
SUEZ EAU



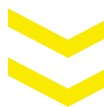
Paul Maarek
Président
VINCI AUTOROUTES (ESCOTA)



Michel Tani
Directeur Général des services
de l'AGGLOMÉRATION CANNES
LERINS



Mickael Camillieri
Directeur de la stratégie et
du marketing territorial de
l'AGGLOMÉRATION CANNES
LERINS



Enjoy working

Le principe de cet événement DDA est d'associer toute une journée des **animations ludiques** et des **échanges professionnels** dans le cadre unique du fort de l'île Sainte-Marguerite.

Côté Fun

Histoire, Culture & Création
révélations sur le masque de fer, création de parfum, live cooking...

Sports & Bien-être
tir à l'arc, badminton, whimsifoil, pétanque, cross fit, kayak, basket, paddle, yoga, massages...

Jeux
poker...

Côté Business

#afterwork

Ateliers thématiques :
charisme et leadership,
droit de l'innovation,
référencement Google,
identité de marque...

RDV individuels
(décideurs / investisseurs
/ partenaires potentiels...)

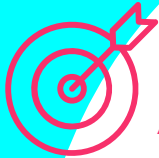
**Interviews des sociétés
participantes**

Networking





Infos pratiques



Activités + Afterwork
(9h30* - 23h) **150€**

Afterwork uniquement **90€**



EARLY BIRD : -20% jusqu'au 15/08/2019

** Départ de la navette à 9h30 mais vous pouvez arriver par la navette publique à n'importe quelle heure de la journée*



Dormir sur l'île

30€/ personne

*en dortoirs de 3 à 8 lits. Les premiers arrivés seront en priorité affectés dans les dortoirs à 3 lits, puis à 4, etc.
« 1er arrivé, 1er servi »*

Pour adhérer à l'association
www.cannesisup.com

Pour s'inscrire à l'événement
<http://tiny.cc/4jfe8y>

Pour toutes infos complémentaires :
contact@cannesisup.com

L'aller-retour en navette est compris dans le prix de la journée.

POUR VENIR SUR L'ÎLE

Prendre la navette CANNES IS UP à 9h30
(Quai Laubeuf à Cannes)

ou prendre la navette publique
entre 10h et 17h30 (dernier départ)

POUR QUITTER L'ÎLE

Prendre la dernière navette publique à 18h

Prendre la navette CANNES IS UP à 23h

Prendre les navettes publiques
le samedi 7 septembre à partir de 7h30

French Tech Côte d'Azur

C'est quoi déjà ?

La French Tech est le nom collectif pour désigner tous les acteurs de **l'écosystème de startups français** : les entrepreneurs mais aussi tous ceux qui s'engagent et qui contribuent à la **croissance** et au **rayonnement** des startups, investisseurs, ingénieurs, designers, développeurs, étudiants, associations, blogueurs, medias, opérateurs publics, etc.

Le coq en origami de son logo est **le symbole d'une France** qui réussit, qui innove, qui croit à l'avenir, qui voit loin et qui se projette à l'international..



La French Tech Côte d'Azur est labellisée depuis 2015.

Le colibri bleu, qui accompagne le coq, porte les valeurs de la Côte d'Azur.

Oiseau de petite taille mais doté d'une énergie impressionnante, il symbolise l'agilité, la rapidité, l'endurance mais aussi l'élégance, le goût de la beauté et la joie de vivre.

La French Tech Côte d'Azur valorise la totalité du territoire azuréen :

- Cannes Lérins
- Nice Métropole
- Sophia-Antipolis
- Pays de Grasse



La French Tech Côte d'Azur est membre de 3 réseaux thématiques :



DDA, c'est grâce à eux...

Vous souhaitez devenir sponsor ?

Contactez Sébastien

s.aubert@adastra-films.com

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRE OFFICIEL



SPONSORS



SPONSORS ATELIERS



SOCIÉTÉS ORGANISATRICES



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES FRENCH TECH COTE D'AZUR



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES RÉSEAUX

